

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	4
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	10
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ОПЕРАЦИОННОЙ) ПОДСИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	15
ГЛАВА 4. АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ПОДСИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	19
ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ПОДСИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	24
ГЛАВА 6. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОДСИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	32
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	34

ВВЕДЕНИЕ

Цель практики - формирование профессиональных умений и изучение особенностей применения полученных теоретических знаний на практике в процессе приобретения опыта профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- приобретение практических профессиональных навыков, опыта самостоятельной профессиональной деятельности;
- систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам;
- изучение особенностей применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности;
- приобретение профессиональных умений.

Место прохождения практики: ФГАОУ ВО ТюмГУ, ФЭИ, кафедра менеджмента и бизнеса

Сроки прохождения практики: 29.05.2023 - 17.06.2023

ГЛАВА 1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Челябинский трубопрокатный завод (ЧТПЗ) – один из крупнейших производителей стальных труб в России. Основан в 1942 году на базе эвакуированного Мариупольского трубного завода. В годы войны ЧТПЗ входил в число предприятий, поставлявших свою продукцию на фронт. В 1963 году в ответ на ввод ограничений поставок труб большого диаметра (ТБД) из Западной Германии в СССР челябинские трубники первыми в мире освоили производство ТБД из двух полуцилиндров.

В 1970-е годы Челябинский трубопрокатный достиг статуса крупнейшего в мире трубного завода с объемом производства до 3,5 млн. тонн продукции в год. Трубы большого диаметра, изготовленные на ЧТПЗ, использовались при прокладке основных газо- и нефтепроводов страны: «Дружба», Бухара-Урал, Средняя Азия-Центр, Уренгой-Помары-Ужгород, Сургут-Полоцк, «Сияние Севера» и других. Из труб большого диаметра ЧТПЗ проложено свыше 70% отечественных газопроводов.

Помимо ТБД на Челябинском трубопрокатном заводе было освоено множество уникальных технологий: впервые в стране налажен выпуск водогазопроводных труб методом непрерывной печной сварки; освоено производство холоднокатаных труб с повышенными механическими свойствами и геометрическими размерами; до сих пор ЧТПЗ остается единственным в мире производителем труб переменного сечения, которые используются для изготовления лопастей крупнейшего в мире серийно выпускаемого транспортного вертолета МИ-26.

В 2000-е годы на ЧТПЗ была проведена масштабная реконструкция и модернизация действующих цехов.

В 2010 году запущен крупнейший в Европе цех по выпуску труб большого диаметра — «Высота 239». Инвестиции в проект составили около 23 млрд рублей. Это уникальное в своем роде производство за счет выдающейся производственной культуры, высочайшего качества

производимой продукции, экологической безопасности и соответствующей квалификации сотрудников. Производственная мощность цеха — 1 млн тонн труб в год. Благодаря запуску «Высоты 239» российская топливно-энергетическая отрасль может полностью обеспечить себя трубами большого диаметра, необходимость в импорте полностью отпала.

В 2021 году ЧТПЗ вошел в состав Трубной Металлургической Компании (ТМК). ПАО «Трубная Металлургическая Компания» является одним из ведущих мировых производителей широкого ассортимента стальных труб с производственными активами в России.

Потребителями продукции ЧТПЗ являются компании нефтегазового и энергетического комплексов, машиностроения, строительной индустрии, сельского хозяйства и других отраслей промышленности. Среди клиентов – крупнейшие российские нефтегазовые компании: «Газпром», «Транснефть», «Роснефть», «Сургутнефтегаз», «Лукойл», «Татнефть» и другие.

Цели

Главными целями деятельности АО «ЧТПЗ» являются:

- удовлетворение требований и ожиданий потребителей продукции;
- сбалансированный учет требований акционеров, ПАО «ТМК», интересов персонала АО «ЧТПЗ» и общества в целом;
- снижение техногенного воздействия на окружающую среду и предотвращение её загрязнения;
- осуществление своей деятельности в соответствии с требованиями нормативных документов и законодательных актов в области охраны окружающей среды, охраны здоровья, труда и обеспечения промышленной безопасности;
- предотвращение и минимизация возникновения чрезвычайных ситуаций, несчастных случаев и ухудшения здоровья персонала;
- обеспечение информационной безопасности.

Миссия

Разделяя идеи Белой металлургии – философии преобразования – мы несем успех и процветание клиентам и Обществу.

Ценности:

- Здоровье – мы заботимся о себе и об окружающих.
- Надежность – мы уверены в будущем.
- Сопричастность – мы неравнодушны к общему делу.
- Созидание – мы меняем себя и окружающий мир.
- Достижение - мы ставим цель и достигаем успеха.

Публичное акционерное общество «Челябинский трубопрокатный завод» («Компания» или «ЧТПЗ») было создано, как государственное предприятие в 1942 году и было преобразовано в открытое акционерное общество 21 октября 1992 года в соответствии с программой приватизации, утвержденной Правительством Российской Федерации. Зарегистрированный офис Компании располагается по адресу: Российская Федерация, 454129, г. Челябинск, ул. Машиностроителей, д. 21. ЧТПЗ вместе со своими дочерними компаниями именуется далее Группа.

По состоянию на 31 декабря 2020 года лицом, обладающим конечным контролем над Группой, и непосредственным акционером Компании с долей владения 77.2638% является господин Комаров А.И.

Деятельность Группы включает четыре отчетных сегмента: производство стальных труб («Трубный дивизион»), нефтепромысловые сервисные услуги («Нефтесервисный дивизион»), производство оборудования для трубопроводных систем («Магистральное оборудование»), заготовка лома («Ломозаготовительный дивизион» или «Мета»). Более подробное описание деятельности каждого из сегментов приводится в Примечании 6. Основная деятельность Группы включает в себя производство и продажу труб и трубной продукции для строительства нефтегазовых

трубопроводов, инфраструктуры жилого фонда и коммунального хозяйства, а также для промышленного использования. Группа является одним из крупнейших производителей труб в России, занимая значительную долю рынка труб большого диаметра, труб для нефтепроводов и стальных бесшовных труб.

Стратегии предприятия

Операционные:

- Укрепление лидирующих позиций в ключевых продуктовых сегментах, как на российском, так и на глобальном рынках
- Поддержание устойчивого финансового положения на уровне ведущих мировых производителей труб, максимизация операционного денежного потока и оптимизация портфеля активов

Стратегические:

- Расширение и оптимизация производственных мощностей ТМК, в том числе за счет альянсов, партнерств и приобретений
- Углубление долгосрочных партнерских отношений с ключевыми потребителями и совместного с ними выхода в новые регионы нефти и газодобычи
- Внедрение прорывных технологий и сервисов для повышения качества продукции и оптимизации затрат
- Развитие комплексных проектных решений для клиентов с применением новейших IT технологий

ESG:

- Повышение уровня безопасности труда на производстве – стремление к нулевому уровню травматизма
- Снижение уровня выбросов загрязняющих веществ в соответствии с наилучшими мировыми стандартами индустрии, повышение энергоэффективности производственных процессов и эффективности управления образующимися отходами

- Освоение новых технологий и продуктов для развития современных экологичных источников энергии, а также иных перспективных направлений
- Придерживаться лучших практик в области корпоративного управления

Организационная структура предприятия



Рис. 1. Структура корпоративного управления АО "ЧТПЗ"

Основные виды деятельности:

- реализация готовой продукции
- реализация покупных товаров
- выполнение работ по ремонту и техническому обслуживанию

- услуги по переработке давальческого сырья
- услуги по сервисному обслуживанию
- посреднические услуги
- предоставление имущества во временное пользование
- оказание/выполнение прочих услуг/работ.

Основной продукцией ЧТПЗ являются:

- трубы электросварные большого диаметра 508 – 1422 мм (в том числе с внутренним гладкостным и наружным антикоррозионным покрытием);
- трубы бесшовные горячедеформированные большого диаметра 245 – 550 мм;
- трубы бесшовные горячедеформированные малого диаметра 102 – 178 мм;
- трубы бесшовные холоднодеформированные 89 – 426 мм.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентные преимущества бизнес-модели:

1) *Уникальная база высокорентабельных активов* - со всеми преимуществами вертикальной интеграции и передовых технологий.

2) *Четко определенная стратегия* - нацелена на обеспечение последовательного и устойчивого роста бизнеса путем трансформации Группы ЧТПЗ в клиентоцентричную компанию, развития клиентского предложения в сегментах с высокой добавленной стоимостью, постепенного наращивания присутствия на смежных рынках и расширения географии отгрузок, а также повышения операционной эффективности.

3) *Корпоративная философия «Белая металлургия»* - в основе, которой лежат принципы устойчивого развития и баланс интересов всех заинтересованных сторон – клиентов, инвесторов, акционеров, сотрудников и общества.

4) *Устойчивая сырьевая безопасность* - в первую очередь за счет обеспеченности собственной трубной заготовкой.

5) *Выгодное географическое расположение* - по отношению к ключевым крупным проектам по строительству магистральных трубопроводов.

Макроокружение создает общие условия, в которых действует предприятие, определяя для него и других производственных и коммерческих организаций границы допустимых факторов существования и развития. Факторы макросреды не поддаются воздействию маркетинговых мероприятий, вынуждая предприятия приспосабливаться к их изменениям.

Инструмент анализа дальнего окружения, позволяющий выявлять возможности и угрозы по отношению к анализируемому объекту (предприятию, проекту, направлению деятельности) с точки зрения поставленной цели.

При использовании STEEP-анализа значимые факторы и явления дальнего окружения разделяются на пять категорий:

- Social (Социальные) факторы;
- Technological (Технологические) факторы;
- Economical (Экономические) факторы;
- Environmental (Экологические) факторы;
- Political (Политические) факторы.

Социальные. С каждым годом население Челябинского региона растёт, что положительно скажется на выявление новых рабочих мест, которое предоставит предприятие на пороге внедрения технических новшеств.

В сфере образования значительный уклон сделан на подготовку кадров инженерной направленности и не только ВУЗов, но и средних специальных учебных заведениях.

ОАО «ЧТПЗ» тесно сотрудничает с ЮУрГУ, что позволяет решить некий кадровый вопрос. Молодые специалисты могут сразу устроиться на работу, после окончания ВУЗа.

Технологические. Скорость обновления оборудования имеет не мало важное влияние. Использование новых видов металлопроката производстве и в отраслях хозяйства поможет предприятию в короткие сроки исполнять заказы и делать это более качественно.

Внедрение новых технологий и открытие нового цеха имеет значительное влияние, т.к. это приведет в увеличению прибыли предприятия и освоению новых областей на производстве.

Экономические. Увеличение уровня инфляции приведет к росту цен на сырье и в дальнейшем на конечный продукт, что может вызвать снижение потребления на рынке.

Сокращение рабочих мест из-за экономического кризиса существенно сказалось на работоспособности предприятия, т.к. сокращение рабочих мест

повлекло и сокращение квалифицированных специалистов.

Экологические. Загрязнение окружающей среды существенно сказывается на здоровье населения и следовательно на его работоспособности. Но благодаря внедрению новых видов техники, более экологически безопасных, произойдет значительное снижение доли выбросов вредных веществ.

Политические. Уменьшение налоговой ставки на добавленную стоимость существенно отразится на финансовом состоянии предприятия.

Повышение таможенных пошлин не значительно влияет на предприятие, т.к. основное потребление продукции ОАО «ЧТПЗ» осуществляется на территории РФ. Хотя в связи с внедрением новых технологий, по сути инновационных, рост заказов со стороны иностранных заказчиков окажется вполне закономерным событием, что повлечет рост расходов на таможенную пошлину.

Неблагоприятное состояние мировой экономики после пандемии COVID-19 приводит к усилению протекционистских мер. В отношениях России и стран Евросоюза сохраняется политическая напряженность, что может привести к новым санкциям, способным повлиять на экспорт продукции.

Таким образом, из проведенного SWOT -анализа хорошо видно, что завод имеет перспективы на развитие.

Для дальнейшего развития предприятия необходимо:

- более тщательное изучение покупательского спроса;
- повышение квалификации менеджеров по сбыту;
- предложение покупателям широкого ассортимента товаров;
- контроль за совершенствованием систем оказания дополнительных услуг;
- наличие более эффективной рекламы товаров.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно отметить, что ОАО ЧТПЗ имеет большие возможности для дальнейшего развития. Он создает конкурентоспособную продукцию многим заводам, т.к. оборудование на ОАО прошло модернизацию, поэтому не стоит переживать из-за усовершенствований технологий конкурирующих предприятий.

Таблица 1

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Стабильный спрос на продукцию • Высокий уровень специалистов • Эффективная управленческая структура • Разработанная система социальных гарантий рабочим 	<ul style="list-style-type: none"> • Небольшая текучесть кадров
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Диверсификация производства • Диверсификация видов деятельности • Выход на новые рынки сбыта 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение цен на металл • Повышение налогов • Изменение политического режима • Смена власти • Появление товаров – субститутов • COVID-19 и все вытекающие проблемы • Санкции

С учетом современной ситуации с каждым годом угроз становится всё больше начиная от пандемии и заканчивая санкциями.

Компания запустила разработку некоторых проектов, а именно:

- Разработка импортозамещающей продукции для СНГ-проектов
- Разработка и освоение производства нового типа висотехнологичных резьбовых соединений.
- Модернизацию производства высокоточных труб для автомобилестроения.

- Совершенствование существующих технологий производства для повышения экономического эффекта и качества продукции, а также сокращения операционных издержек

Все эти разработки позволят менее быть зависимой от Европейских поставщиков, позволят осуществлять более качественную продукцию до конечного покупателя, а так же позволит сократить операционные издержки.

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ОПЕРАЦИОННОЙ) ПОДСИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Группа ЧТПЗ объединяет три дивизиона:

- Переработка металлолома
- Производство трубной продукции, соединительных деталей и трубопроводной арматуры
- Изготовление оборудования для нефтедобычи и сервисное обслуживание месторождений

Цепочка создания выглядит следующим образом (рис.2)

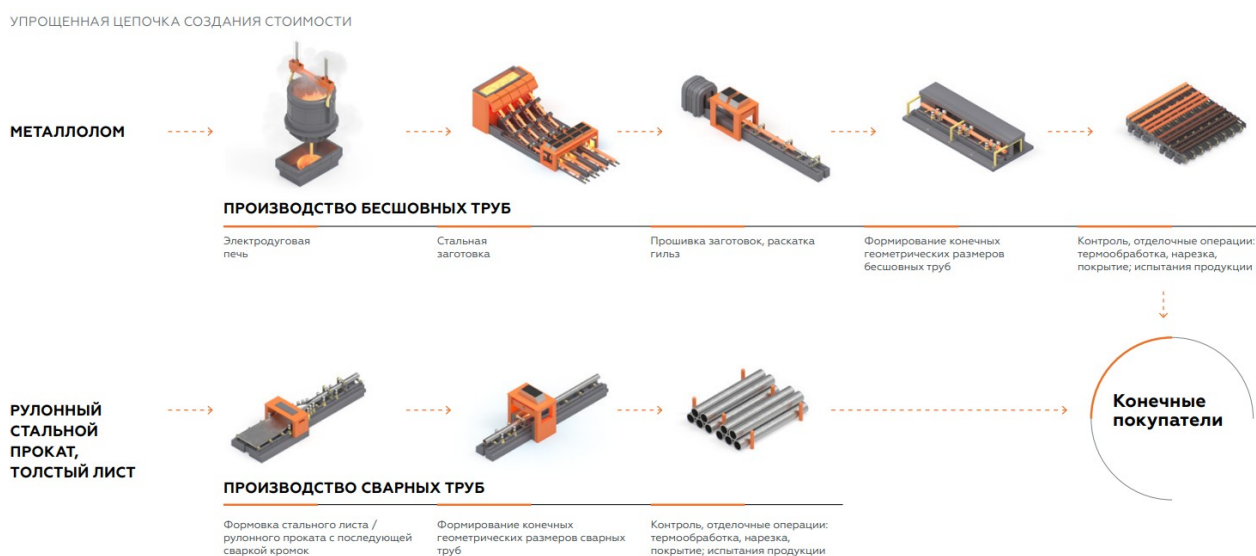


Рис. 2. Цепочка создания стоимости АО "ЧТПЗ"

Мы наглядно видим что вначале на завод поступает сырье(металлолом), далее идет его переработка, несколько стадий преобразований с учетом всех норм и правил, и заканчивается отгрузкой конечному покупателю.

Стоит отметить, что приобретение металлического лома, используемого в сталелитейном производстве на заводе АО "ЧТПЗ", осуществляется в рамках сотрудничества с крупными ломозаготовительными компаниями. Рынок лома является для компании преимущественно спотовым.

Производственная система «Белая металлургия»

Прочным фундаментом Белой металлургии служит производственная система с одноименным названием, созданная на основе собственного

многолетнего опыта трубных заводов Группы ЧТПЗ с применением лучших мировых практик, в том числе бережливого производства и практики непрерывного совершенствования.

Ценность белой металлургии:

- Здоровье
- Созидание
- Достижение
- Надежность
- Сопричастность

Внутренний аудит

Подразделение проводит регулярный мониторинг соответствия деятельности законодательству и внутренним нормам. Предоставляет независимую оценку эффективности и рекомендации по совершенствованию системы внутреннего контроля Компании, компонентов и процедур систем управления рисками и корпоративного управления.

Департамент по внутреннему аудиту оперативно информирует руководство Компании об итогах аудитов, а также формирует предложения по повышению эффективности деятельности и реализует консультационные проекты. Качественное планирование и своевременное внедрение руководством контрольных процедур и иных изменений для управления рисками и снижения потерь позволяют постоянно совершенствовать процессы и качество управления для достижения целей и устойчивого развития.

Комитет Совета директоров по аудиту регулярно рассматривает итоги внутренних аудитов, ставит перед руководством Компании задачи по внедрению изменений в процессы и систему контроля для повышения эффективности и организует мониторинг исполнения планов изменений. Комитет Совета директоров по аудиту высоко оценивает качество

взаимодействия с Департаментом по внутреннему аудиту и эффективность функции.

Руководитель функции внутреннего аудита взаимодействует с органами управления и контроля Компании, внешним аудитором, ревизионными комиссиями дочерних и зависимых обществ.

Руководство Компании уделяет особое внимание, вопросу независимости аудиторов, включая отсутствие конфликта интересов. Подразделение функционально подотчетно Совету директоров. Централизация функции внутреннего аудита обеспечивает принцип независимости аудиторов, позволяет формировать экспертизу по процессам корпоративного уровня и содействовать интеграции лучших практик в дивизионы Группы компаний ЧТПЗ и эффективности сквозных процессов.

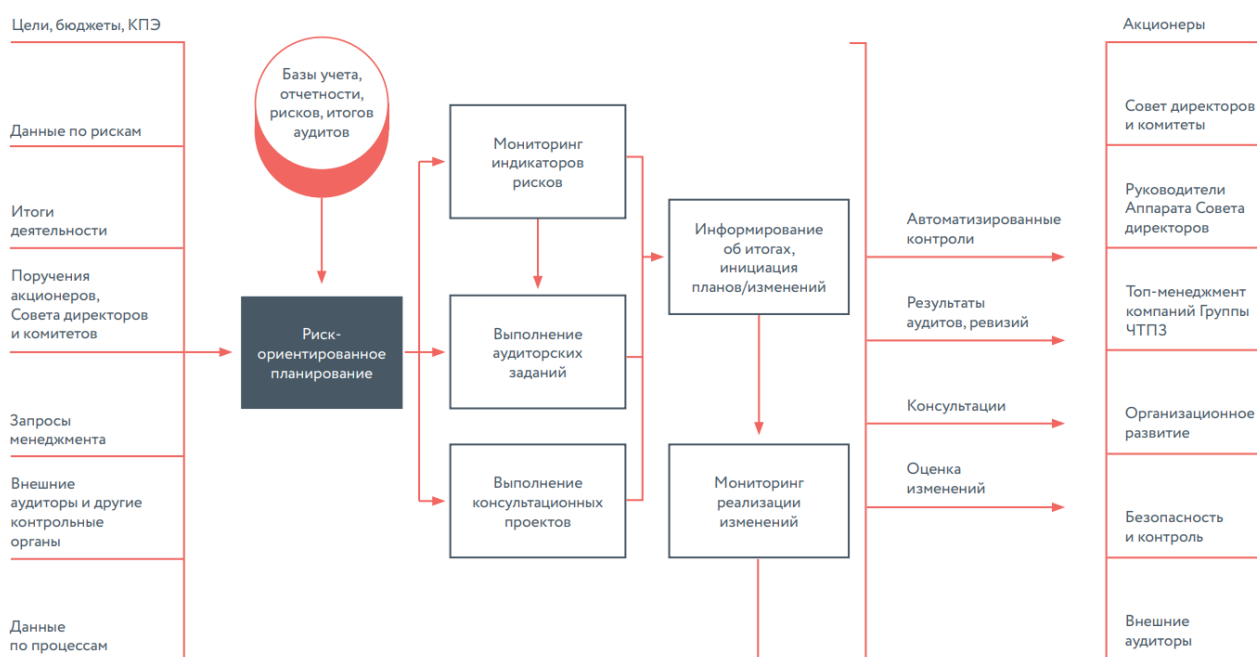


Рис. 3. Внутренний аудит АО "ЧТПЗ"

На ЧТПЗ были завершены следующие проекты в области качества, направленные на минимизацию вероятности отгрузки продукции с дефектами сварного шва и околошовной зоны, исключение риска потери

маржинального дохода, выявление дефектов на стадии задачи листа в технологический процесс и снижение дефектного сырья:

- Система контроля поверхностных дефектов листового проката, внутреннего шва и околшовной зоны, автоматизированный контроль толщины полимерного покрытия и многослойного полимерного покрытия труб в цехе по выпуску труб большого диаметра «Высота 239»
- Модернизация технологической автоматизированной ультразвуковой установки в ТЭСЦ № 6
- Введение в эксплуатацию автоматизированной ультразвуковой и вихретоковой установки в ТПЦ № 5

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ				
КОНТРОЛЬНАЯ СРЕДА	ОЦЕНКА РИСКОВ	СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ	ИНФОРМАЦИЯ И КОММУНИКАЦИЯ	МОНИТОРИНГ
<ul style="list-style-type: none"> • Система учета и отчетности с фокусом на полноту, прозрачность, достоверность • Распределение ролей, полномочий и ответственности • Система целеполагания • Система внедрения изменений / повышения эффективности • Антикоррупционная политика • Риск-менеджмент 	<ul style="list-style-type: none"> • Риск-ориентированный подход в аудите 	<ul style="list-style-type: none"> • Процессная архитектура с интегрированными контролями • Цифровизация процессов, цифровой след • Стандартизация деятельности (нормативные требования) • Автоматизированные контроли 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие каналов обратной связи – Единый контактный центр • Развитие аналитики • Система информирования об отклонениях от операционных и стратегических целей • Система электронного документооборота 	<ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг исполнения мероприятий по результатам аудитов • Мониторинг рисков

Рис. 4. Внутренний контроль АО "ЧТПЗ"

Реализуемая в Компании программа проектов клиентоцентричной трансформации и автоматизации включает, в том числе задачи построения целевой процессной модели Компании с оптимальным набором эффективных контролей, создания цифрового следа, полноты и целостности учетных данных для достоверной отчетности, развития аналитики и систем мониторинга рисков и контролей.

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ПОДСИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Персонал — важное конкурентоспособное преимущество Группы

ЧТПЗ. Убеждены, что именно раскрытие потенциала каждого сотрудника Компании в наибольшей мере способствует повышению эффективности предприятий Компании, а также реализации корпоративной философии «Белая металлургия»: преобразению личности, рабочей среды, производственного пространства и социума

Среднесписочная численность сотрудников трубо-магистрального дивизиона в 2020 году – 16 471 сотрудников.

Разбивка по полу: Женщин 39%. Мужчин 61%.

Обеспечивая сотрудникам равные возможности, независимо от гендерной принадлежности, Компания придерживается норм законодательства, не допуская женщин к тяжелым условиям работы.

Таблица 2

Разбивка по возрасту:

<35 лет	36-49 лет	50-65 лет	>65 лет
35%	41%	24%	1%

Наиболее высокий показатель численности сотрудников от 36 до 49 лет подтверждает, что Компания является привлекательным работодателем и предоставляет все возможности для развития специалистов на протяжении всей карьеры, поэтому многие приходят в Компанию в молодом возрасте и остаются работать на долгое время. Ключевыми характеристиками, которой этой возрастной категории является личностная зрелость, отражающая ценности Белой металлургии, а также профессиональный опыт и готовность не только принимать возможности, но и делать собственный вклад в развитие Компании. Большое внимание в Компании уделяется сотрудникам старшего возраста — они участвуют в корпоративной системе наставничества, передают профессиональный опыт молодому поколению и участвуют в чемпионатах «Навыки мудрых» по стандартам WorldSkills. Усилия менеджмента направлены на сохранение баланса между обеспечением достойных условия труда и интересами бизнеса. В 2020 году средняя заработная плата сотрудников трубо-

магистрального дивизиона Группы ЧТПЗ составила 61,7 тыс. рублей, темп роста среднемесячной заработной платы в Группе ЧТПЗ за последний год остался неизменным.

Реализация целевых социальных программ для сотрудников носит постоянный характер, а социальный пакет ЧТПЗ является одним из самых привлекательных в отрасли. К услугам металлургов современный корпоративный медицинский центр, медпункты и фитнес-центры на территории предприятия в непосредственной близости от рабочих мест, детские оздоровительные загородные лагеря, базы отдыха, спортивные комплексы и Дворцы Культуры.

Программа материальной поддержки работников предусматривает выплаты при вступлении в первый брак, рождении ребенка, родители первоклассников получают сертификаты на приобретение канцелярских принадлежностей, реализуется программа «Молодая семья» и многие другие.

Сотрудники ЧТПЗ имеют возможность повышать квалификацию в корпоративном университете Трубной Металлургической Компании — ТМК2U. Университет проводит онлайн - и очное обучение в штаб-квартире ТМК в московском инновационном центре «Сколково» и кампусах, созданных на предприятиях. Для сотрудников открыты на бесплатной основе онлайн-курсы повышения квалификации по профильным и общим дисциплинам. Большинство курсов проводится на базе собственной HR-платформы SOTA2U.

Проведение взвешенной и ответственной социальной политики — одно важнейших направлений для Группы ЧТПЗ. Реализация целевых социальных программ носит постоянный характер, а социальный пакет Группы ЧТПЗ является одним из самых привлекательных в отрасли.

685,6 млн. руб. было направлено в 2020 году на выполнение обязательств по коллективному договору. По итогам переговоров с

Профсоюзом и проведения совместных конференций Компания заключила Коллективный договор на 2020–2023 годы, в который входят в том числе:

- Мероприятия по улучшению труда
- Дополнительные отпуска
- Материальная помощь
- Выплаты на детей
- Культурно-массовые мероприятия
- Социальная поддержка пенсионеров

Мотивация:

В 2020 году была пересмотрена система нематериальной мотивации. Обновленная система подтвердила всестороннюю поддержку ценностей корпоративной философии при работе с персоналом

Общие условия:

- Работа в крупной, стабильной компании;
- Официальное трудоустройство;
- Выплата трудоустроившимся в течение 2-х месяцев после армии;
- Выплата выпускникам ССУЗов и ВУЗов, трудоустроившимся в течение 6 месяцев по окончании учебного заведения;
- Прохождение медкомиссии за счет компании;
- Спецодежда;
- Возможность повысить разряд и з/плату;
- Питание в столовой в счет зарплаты;
- Материальная помощь и социальные выплаты в различных жизненных ситуациях;
- Льготные абонементы в бассейн "Восход";
- Официальное трудоустройство и полное соблюдение ТК РФ.

Будущее Белой металлургии — образовательная программа Группы ЧТПЗ по подготовке высококвалифицированных рабочих кадров для

предприятий Группы ЧТПЗ, а также для металлургической и машиностроительной отраслей российской промышленности. Программа реализуется на основе государственно-частного партнерства в Свердловской и Челябинской областях, а также Республике Татарстан. Программа «Будущее Белой металлургии» стала основой уникальной образовательной экосистемы, которую Группа ЧТПЗ сформировала в регионах присутствия.



Рис. 4. Карьерная карта АО "ЧТПЗ".

Экосистема включает в себя:

- раннюю профориентацию в детских садах, школах и «Кванториуме ЧТПЗ»;
- практико-ориентированное обучение в современном учебно-лабораторном комплексе под присмотром «классных пап»;
- службу в подшефных воинских частях;
- адаптацию молодого специалиста на рабочем месте под контролем опытных наставников;
- получение высшего образования без отрыва от работы на производстве.

Открытый диалог с сотрудниками

В 2020 году Компания увеличила частоту диалогов с сотрудниками, введя в практику регулярное проведение опросов «Барометр настроения». Регулярная обратная связь в формате опроса помогла снизить моральное напряжение коллектива, вызванное пандемией и сложной макроэкономической ситуацией в стране.



Рис. 5. Результаты опроса сотрудников, где они оценили свое моральное состояние на конец 2020г.

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ПОДСИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Несмотря на снижение показателей, Группа ЧТПЗ сохранила стабильное финансовое положение в 2020 году, прежде всего за счет реализации программы повышения операционной эффективности. Компания вела непрерывную работу по обеспечению ликвидности и повышению финансовой устойчивости, применяя различные финансовые инструменты: Компания успешно разместила два выпуска биржевых облигаций номинальным объемом 10 млрд. рублей каждый. Диверсифицированный характер долгового портфеля позволяет минимизировать возможное отрицательное влияние колебаний процентных ставок. Долговая нагрузка Группы находится на приемлемом уровне. Компания имеет запас ликвидности, позволяющий осуществить погашение долга более чем на два года вперед.

Таблица 3

Финансовые показатели				
Показатель (млрд руб)	2017	2018	2019	2020
Выручка от реализации	158,3	178,8	192,3	138,0
Скорректированный показатель EBITDA	23,6	28,2	31,8	28,5
Рентабельность по скорректированному показателю EBITDA	14,9%	15,8%	16,6%	20,7%
Прибыль	4,0	7,7	10,0	6,2
Рентабельность по прибыли	2,5%	4,3%	5,2%	4,5
Совокупный долг	86,4	90,0	88,2	86,9
Денежные средства и их эквиваленты	19,1	21,6	21,1	-
Чистый долг	67,3	68,4	67,1	73,8
Чистый долг / скорректированный	2,9x	2,4x	2,1x	2,6x

показатель EBITDA				
-------------------	--	--	--	--

ВЫРУЧКА

Выручка Группы ЧТПЗ в 2020 году сократилась на 28,2% по сравнению с 2019 годом и составила 138 млрд. рублей.

Одним из ключевых драйверов стало снижение реализации продукции трубного и ломозаготовительного дивизиона Компании. Выручка трубного и ломозаготовительного дивизиона (очищенная от внутригрупповых операций) составила 119,6 млрд. рублей. Снижение на 31% относительно результатов 2019 года обусловлено низкими показателями продаж в сегменте труб большого диаметра ввиду остановки крупных инфраструктурных проектов, как в России, так и за рубежом из-за пандемии COVID-19. Также на падение выручки влияние оказали рекордно низкие цены на углеводороды и снижение объемов их добычи в 2020 году. Потребители продукции Компании — российские и зарубежные нефтяные и газовые компании, а также компании промышленного сектора.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Скорректированный показатель EBITDA Группы ЧТПЗ в 2020 году составил 28,5 млрд. рублей, что на 10,4% ниже результата 2019 года. Рентабельность по скорректированному показателю EBITDA Группы ЧТПЗ за год выросла до 20,7% за счет увеличения вертикальной интеграции, фокуса на производство высокодоходной продукции и положительного эффекта от реализации программы повышения операционной эффективности. Совокупный скорректированный показатель EBITDA трубного и ломозаготовительного дивизиона составил 24,3 млрд. рублей, то есть 85,2% от консолидированного показателя.

Рентабельность по скорректированному показателю EBITDA трубного и ломозаготовительного дивизиона выросла по сравнению с уровнем 2019 года и составила 20%.

ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА И ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ

Совокупный долг Группы ЧТПЗ по состоянию на 31.12.2020 составил 86,9 млрд. рублей, что ниже аналогичного показателя по состоянию на 31.12.2019 на 1,5%. Чистый долг по состоянию на 31.12.2020 составил 73,8 млрд. рублей. Соотношение чистого долга к скорректированному показателю EBITDA составило 2,6х.

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОДСИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях беспрецедентного снижения экономической активности и сокращения спроса на трубную продукцию на внутреннем и международном рынках Группа ЧТПЗ в 2020 году поставила клиентам 1 423 тыс. тонн труб. За счет высоко диверсифицированного клиентского портфеля мы сохранили устойчивые позиции на рынке, прежде всего, в ключевых продуктовых сегментах — промышленных трубах и OCTG. Экспортные поставки по итогам 2020 года по-прежнему составляют существенную долю в структуре отгрузок — 21%. Группа ЧТПЗ поставила свыше 60 000 тонн труб большого диаметра для строительства газопровода-подключения от Харасавэйского до Бованенковского месторождения. Более 9 500 тонн ТБД компания отгрузила международной нефтесервисной компании ERIELL Group для строительства газопровода-коллектора в Узбекистане. Высокотехнологичная продукция ЭТЕРНО INGENIUM поставлена для строительства атомной электростанции «Аккую» в Турецкой Республике

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Продукция компании применяется во многих отраслях экономики. При этом отличительной особенностью компании является комплексное удовлетворение запросов клиентов из нефтегазовой отрасли.

Основные клиенты Группы ЧТПЗ – компании нефтегазовой отрасли. Высокое качество выпускаемой продукции и комплексные решения для клиентов являются базой для долгосрочного сотрудничества.

В тоже время Группа ЧТПЗ поддерживает высокий уровень диверсификации клиентского портфеля. Компания поставляет трубную продукцию для более 5 тыс. клиентов из топливно-энергетического комплекса, нефтехимической, машиностроительной, энергетической, автомобилестроительной и других промышленных отраслей в России и за рубежом.

Таблица 4

Ключевые клиенты

Продукция	Бесшовные трубы	Сварные трубы	Соединительные детали	Оборудование для добычи и нефтесервис
Ключевые клиенты	1) Газпром нефть 2) Лукойл 3) Татнефть 4) Роснефть	1) Газпром 2) Транснефть 3) Роснефть 4) Лукойл	1) Газпром 2) Транснефть 3) Роснефть	1) Газпром 2) Роснефть 3) Лукойл

Обзор рынка

Фактор распространения COVID-19 оказал существенное влияние на экономическую активность на всех рынках. Остановка производства на многих предприятиях в период с марта по май 2020 года, замедление логистики и высокий уровень запасов при резком сокращении спроса негативно отразились на развитии мирового рынка труб. Также резко упали цены на энергоносители, что оказало дополнительное давление на сокращение инвестиционных расходов на протяжении 2020 года

Ситуация на рынке стальных труб определяется тенденциями в потребляющих отраслях:

- Добыча нефти достигла 513 млн.т (-8,6%).
- Проходка в бурении составила 28 011тыс. м. (-1,5%)

Продолжают развиваться смежные с нефтегазовой отрасли, один из крупных металлоемких текущих проектов — строительство комплекса по газопереработке «Амурский ГПЗ».

Индекс промышленного производства, согласно данным Росстата, составил в 2020 году 97,1%. При этом производство металлоемкой продукции снизилось сильнее:

Таблица 5

Машиностроение и прочие промышленные отрасли

Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, в том числе:	87,3%
• автомобили легковые	82,5%

• автомобили грузовые	91,3%
Производство прочих транспортных средств и оборудования, в том числе:	98,9%
• электровозы магистральные	86,1%
• тепловозы маневровые и промышленные	88,6%
• вагоны грузовые магистральные широкой колеи	71,7%
Производство центробежных насосов для подачи жидкостей	85,7%

Тем не менее, спрос поддерживался за счет отрасли сельхозмашиностроения.

Таблица 6

Сельхоз машиностроительная отрасль

Тракторы для сельского хозяйства прочие	106,3%
Комбайны зерноуборочные	112%
Плуги	109,2%
Сеялки	116,5%

Отгрузки российских производителей

В 2020 году под влиянием вышеперечисленных факторов сократился объем отгрузок стальных труб, как на внутренний рынок, так и на экспорт.

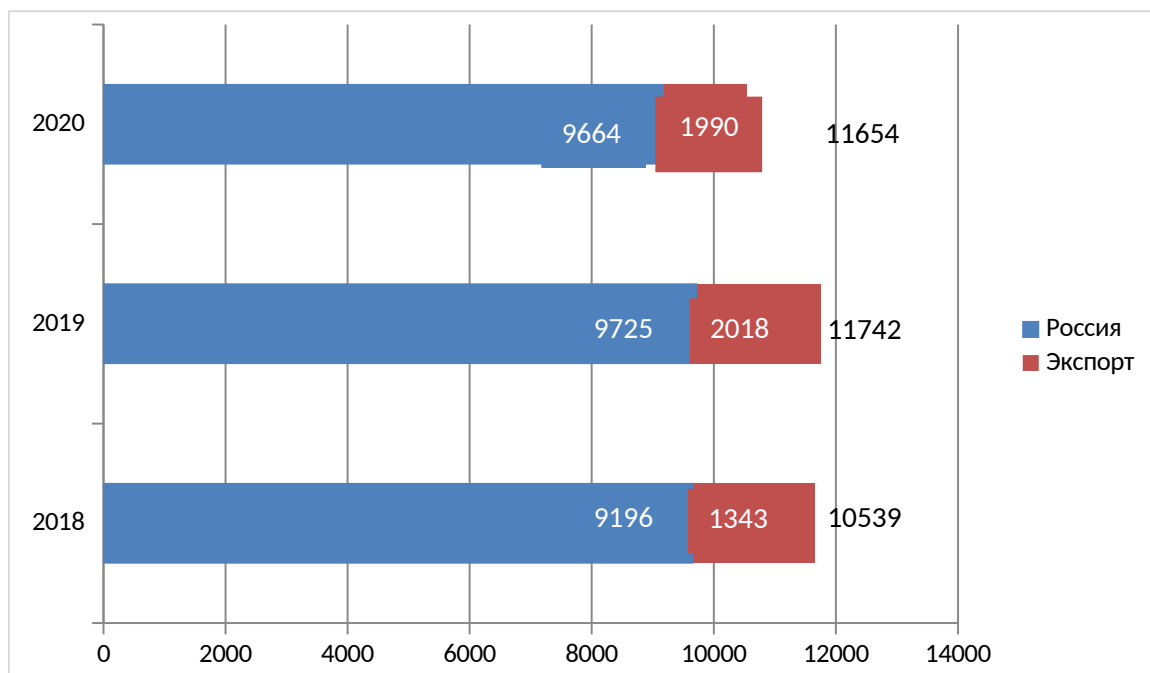


Рис. 6. Динамика отгрузки стальных труб российскими производителями по направлениям, тыс. т. АО "ЧТПЗ".

Экспортные поставки занимают в структуре отгрузок российских

производителей стальных труб 13%. В соответствии со стратегией развития Группы ЧТПЗ экспорт по-прежнему составляет существенную долю в структуре отгрузок Компании — 21%.

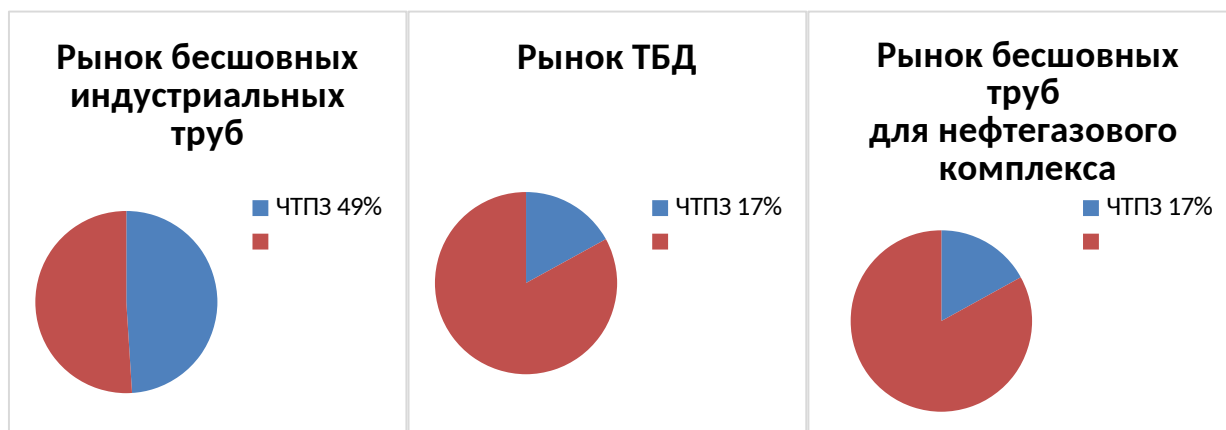


Рис. 7. Доля компании на ключевых для ЧТПЗ рынках присутствия АО "ЧТПЗ".

Экспортные поставки занимают в структуре отгрузок российских производителей стальных труб 13%. В соответствии со стратегией развития Группы ЧТПЗ экспорт по-прежнему составляет существенную долю в структуре отгрузок Компании — 21%. Основным рынком сбыта для российских производителей стальных труб остается рынок Российской Федерации, потребление на котором, несмотря на некоторое снижение в 2020 году, не претерпело существенных изменений в объеме за последние три года. В товарной структуре спроса произошло изменение в сторону сокращения потребности в трубах большого диаметра, что обусловлено завершением поставок для нескольких крупных проектов в Российской Федерации и зарубежных странах, которые осуществлялись в 2019 году. В результате совокупные отгрузки ТБД сократились на 1,1 млн. т.

Весной 2020 года ЧТПЗ запустила в сбытовом блоке проект по внедрению CRM-системы на базе SAP Sales Cloud, который получил название «Цифровое сердце сбыта». Решение включает в себя два модуля: базовый SAP C4C (по взаимодействию с клиентами) и SAP CPQ – конфигуратор продуктового каталога, инструментарий которого позволит оптимизировать

процесс формирования ценовых и коммерческих предложений. Новые продукты будут интегрированы в действующие информационные системы ЧПТЗ, что позволит быстро обмениваться информацией о клиентах, заказах, планировании производства и отгрузке. Внедрение современного автоматизированного решения откроет новые возможности во взаимодействии с потребителями, позволит оцифровать и структурировать процесс планирования и контроля продаж, сделав его функциональным и гибким инструментом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполняя практическую работу, я познакомился с компанией АО "ЧТПЗ". Если вкратце начиная с 2020 года компания прошла через очевидный спад в плане производства и вызвано это по большей части из-за пандемии COVID-19 и снижением мировой экономической активности.

В связи с нестабильностью на финансовых рынках в марте 2021 года Компания АО "ЧТПЗ" перешла под управления своего конкурента - ПАО «Трубная металлургическая компания» (ТМК).

Из плюсов мной увиденного хотел бы отметить возможность роста и повышения квалификации на рабочем месте. Компания заинтересована в грамотных специалистах и помогает всем, чем может. Постоянный актив тоже играет свою роль – Любой труд должен приносить не только деньги, но и удовольствие.

Из минусов я выделил текучку персонала – но тут надо понимать, что начиная с 2020 года, когда в компании начались проблемы из-за пандемии, далее произошло поглощение ТМК, ну и СВО - что тоже ударило по компании т.к. санкции продолжают выпускать.

К сожалению не всё получилось уместить в практическую работу касательно компании АО "ЧТПЗ", а именно:

- 1) **AQA Кристалл** - это комплекс водоочистки AQA Кристалл был запущен в ноябре 2020 года. на территории Челябинского трубопрокатного завода.
- 2) **Корпоративная образовательная программа «Будущее Белой металлургии»** - образовательная программа Группы ЧТПЗ по подготовке высококвалифицированных рабочих кадров для предприятий Группы ЧТПЗ, а также для металлургической и машиностроительной отраслей российской промышленности.
- 3) **Активное участие в развитии города и его районов** (Преображение Смолино, Первоуральска).
- 4) **Развитие и поддержка спорта** (Поддержка профессиональных хоккейных клубов).

Все эти примеры говорят о хорошо проделанной работе сотрудников и работодателей.

В процессе прохождения практики была изучена организационно-производственная структура предприятия, кадровая и маркетинговая подсистемы, а так же узнал о производстве трубной продукции, соединительных деталей, трубопроводной арматуры, переработке металлолома, изготовлении оборудования для нефтедобычи и как происходит сервисное обслуживание месторождений.

Я так же научился использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. Благодаря учебной практике я освоил и закрепил новые умения и навыки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

АО "ЧТПЗ" [Электронный ресурс] <https://chtpz.tmk-group.ru/>

Годовой отчёт 2020. АО "ЧТПЗ"

<https://chtpz.tmk-group.ru/storage/files/924/20210325ctpz1godovoi-otcet-za-2020-god.pdf>

Карточка компании АО "ЧТПЗ"

<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=2772>

Устав АО "ЧТПЗ" <https://chtpz.tmk-group.ru/storage/files/s-1412/987/ustav-ao-ctpz-ot-03082022-goda-zareg-11082022.pdf>