

Министерство образования Республики Беларусь

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика и управление»

## ОТЧЕТ

о прохождении организационно-экономической практики  
на базе СЗАО «Могилёвский Вагоностроительный Завод»

Выполнил	_____	_____	студент гр. ЭУП-221 Запоточный К. Ю.
	(подпись)	(дата)	
Руководитель от университета	_____	_____	к.т.н., доц. Токменинов К.А.
	(подпись)	(дата)	
Руководитель от предприятия	_____	_____	
	(подпись)	(дата)	

Могилев 2024 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1.

ГЛАВА 2.

ГЛАВА 3.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

Местом практики является СЗАО «Могилёвский Вагоностроительный Завод».

Целью практики является приобретение практических навыков на основе приобретенных теоретических знаний и сбор материала для написания отчета по практике и будущих работ.

Для достижения цели организационно-экономической практики, необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ и диагностику основных финансово-экономических показателей деятельности СЗАО «МВЗ»;

- осуществить анализ и оценку социально-психологических методов системы управления СЗАО «МВЗ»;

- провести анализ социально-психологических методов управления СЗАО «МВЗ»;

- спланировать совершенствование социально-психологических методов управления в СЗАО «МВЗ»;

Объектом исследования является предприятие СЗАО «МВЗ».

Предметом исследования являются методы оценки и пути повышения качества продукции в СЗАО «МВЗ».

В качестве информационно-методического обеспечения формата прохождения организационно-экономической практики выступила отчётная документация СЗАО «МВЗ».

Также важным источником информации для выполнения задач практики являются статистические данные и финансовые отчеты СЗАО «МВЗ», которые позволили получить точное представление о текущем состоянии финансово-экономических показателей. Анализ этих данных помог выявить сильные и слабые стороны компании, определить возможности для улучшения и угрозы, которые могут повлиять на её деятельность. Особое внимание уделено таким показателям, как прибыль, рентабельность, ликвидность и оборачиваемость капитала.

# ГЛАВА 1

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СЗАО «МОГИЛЁВСКИЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

### 1.1 Анализ и диагностика основных финансово – экономических показателей деятельности СЗАО «Могилёвский Вагоностроительный Завод»

Совместное закрытое акционерное общество «Могилевский вагоностроительный завод» — основной производитель грузового подвижного железнодорожного состава в Республике Беларусь. Продукция предприятия является импортозамещающей. Взяв за основу своего успеха стремление к достижению высокой надежности выпускаемой продукции, коллектив завода уверенно держит курс на производство и реализацию грузовых вагонов не только на внутренний рынок, но и на рынки стран колеи «Пространство 1520».

Стратегия предприятия: проектирование, производство и поставка на рынок качественного и конкурентоспособного грузового подвижного железнодорожного состава, отвечающего требованиям и ожиданиям потребителей, законодательным и другим обязательным требованиям, а также улучшение финансового состояния предприятия, поддержание устойчивой прибыли обеспечение достойной заработной платы сотрудников предприятия за счёт увеличения производительности труда и снижения затрат на производство продукции.

Пути достижения выше поставленных целей заключаются в следующем:

- организация производства с использованием процессного подхода, рассмотрения рисков и возможностей для повышения результативности СМК в соответствии с СТБ ISO 9001;
- выпуск продукции, соответствующей требованиям и ожиданиям потребителей, законодательным и другим обязательным требованиям;
- учёт и анализ мнений потребителей путём проведения маркетинговых исследований, удовлетворение их запросов и предвосхищение их ожиданий;
- развитие взаимовыгодного сотрудничества на долгосрочной основе с поставщиками материалов и комплектующих изделий;
- использование передовых технологий, средств технологического и метрологического оснащения, обеспечивающих высокое качество продукции и охраны окружающей среды;
- снижение энергопотребления производства;
- непрерывное повышение квалификации сотрудников, создание комфортных рабочих условий в коллективе;
- объединение всего персонала предприятия в единую команду, где каждый понимает важность собственного вклада и несёт ответственность за результат своей деятельности, демонстрация руководителями своим личным примером приверженности качеству.

Таблица 1.1 – Основные экономические показатели СЗАО «МВЗ» в 2021 – 2023 гг.

Показатели	Значение по годам			Темп изменения, %		
	2021	2022	2023	2022/ 2021	2023 / 2021	2023 / 2022
1	2	3	4	5	6	7
1. Объем производства продукции в действующих ценах (без НДС, акцизов и налогов и платежей из выручки), тыс. руб.	8236 1	1950 87	3860 98	236,9	468,79	197,91
2. Себестоимость произведенной продукции по основной деятельности, тыс. руб.	8066 8	1702 11	328 948	211	407,9	193,26
3. Затраты на 1 рубль произведенной продукции, руб. (с.2 / с.1)	0,98	0,87	0,85	88,77	86,7	97,7
4. Индекс физического объема промышленной продукции (ИФО)	-	-	182,8	-	-	-
5. Объем экспорта, тыс. долл.	1823 4,6	5583, 6	1751 9,1	30,62	96	313,76
6. Объем импорта, тыс. долл.	1566 7,8	3175 0,8	4029 1,3	202,6 5	257,16	126,9
7. Внешнеторговое сальдо (с.5 : с.6)	1,16	0,18	0,43	15,5	37	238,8
8. Материальные затраты на производство продукции, тыс. руб.	67 738	152 165	303 338	224,6 4	447,81	199,35
9. Материалоемкость произведенной продукции, руб. / руб.	0,82	0,78	0,79	95,12	96,34	101,28
10. Добавленная стоимость, руб.*	13 027	-	81 393	-	624,8	-
11. Среднесписочная численность работников списочного состава, чел.	402	438	498	108,9 6	123,88	113,7
12. Среднегодовая выработка работника списочного состава, руб. (с.1 / с.11)	204,8 7	445,4 0	775,2 9	217,4	378,43	174,06
13. Среднегодовая выработка работника по добавленной стоимости, тыс. руб. (с.10 : с.11)	32,4	185,8 3	161,3 8	573,5 5	498,09	86,84
14. Фонд заработной платы работников списочного состава, руб.	6251, 8	9367, 7	1372 3,6	149,8 4	219,51	146,5
15. Среднемесячная заработная плата одного работника, руб	1296	1 782 ,3	2296, 5	137,5 2	177,2	128,85

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных приложения

Таблица 1.2 – Анализ финансовых результатов деятельности СЗАО «МВЗ» в 2021 – 2023 гг.

Показатели	Значение по годам			Темп изменения, %		
	2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2021	2023/ 2022
1	2	3	4	5	6	7
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	122 718	204 245	378 588	166,4 3	308,5	185,3 6

2. Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	109 114	170 174	(313 803)	155,9 6	287,6	184,4
3. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	848	29 155	56 130	3437, 38	6619,1	192,2
4. Прибыль до налогообложения (отчетного периода), тыс. руб.	529	13 974	55 012	2649, 59	10399,2 4	393,6 7
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	150	9 999	43 780	6666	29186,6	437,8 4
6. Среднегодовая стоимость совокупных активов, тыс. руб.	177 918	220 954	266 527	124,1 8	149,8	120,6
7. Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	(25 616)	(8 519)	91 418	33,25	356,9	1073, 1
8. Рентабельность реализованной продукции, % (с.3: с.2)	0,00 77	0,17	0,18	2207, 8	2337,6	105,9
9. Рентабельность продаж, % (с.3: с.1)	0,00 69	0,14	0,15	2029	2173,9	107,1 4
10. Рентабельность совокупных активов, % (с.4 : с.6)	0,00 29	0,06	0,2	2069	6896,6	333,3
11. Рентабельность собственного капитала, % (с.5 : с.7)	0,00 58	1,17	0,47	2017 2,4	8013,4	40,2
12. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов (с.1 : с.6)	0,68 9	0,92 4	1,42	134,1	206,1	153,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных приложения

Таблица 1.3 – Анализ показателей финансового состояния СЗАО «МВЗ» в 2021 – 2023 гг.

Показатели	Значение показателя			Темп изменения, %		
	2021	2022	на 31.12. 2023	базисн ый	базисн ый	цепно ый
1	2	3	4	5	6	7
1. Долгосрочные активы, тыс. руб.	68 563	67 058	74 147	97,8	108,1	110,6
2. Краткосрочные активы, тыс. руб.	109 355	153 910	192 380	140,7	175,9	125
3. Собственный капитал, тыс. руб.	(25 616 )	(8 495)	91 418	32,2	356,9	1076, 1
4. Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	412	77 348	19 337	18773,7 8	4693,4	25
5. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	203 122	152 125	155 772	74,9	76,7	102,4
6. Стоимость совокупных активов, тыс. руб.	177 918	220 978	266 527	124,2	149,8	120,6
7. Коэффициент текущей ликвидности (с.2: с.5)	0,538	1,011	1,235	187,9	229,6	122,2
8. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ((с.3 + с.4 – с.1) : с.2)	-0,388	0,122	0,19	-	-	155,7 4
9. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств	1,144	1,038	0,657	90,7	57,4	63,3

активами (с.4 + с.5) : с.6						
10. Коэффициент автономии (с.3: с.6)	0,144	0,038	0,343	26,4	238,2	902,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных приложения

## 1.2 Анализ и оценка системы управления предметом исследования СЗАО «МВЗ».

Таблица 1.4 – Распределение функций управления по управлению предметом исследования между функциональными подразделениями предприятия

Функциональное подразделение	Функция управления (этап управленческого цикла)					
	Постановка целей управления предметом исследования	Разработка финансовых планов в отношении предмета исследования	Организация и реализации финансовых планов в отношении предмета исследования	Координация, регулирование реализации финансового плана в отношении предмета исследования	Мотивация и построение системы стимулирования работников	Контроль и анализ реализации финансового плана
1. Директор предприятия	х	х	х		х	х
2. Заместитель директора	х	х	х	х		х
3. Финансовый отдел						
4. Начальник коммерческого отдела		х				х
5. Отдел кадров			х		х	
6. Отдел снабжения						
7. Главный бухгалтер		х	х	х		х
8. Планово-экономический отдел						

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных приложения

Функциональное подразделение	Функция управления (этап управленческого цикла)					
	Постановка целей управления предметом исследования	Разработка финансовых планов в отношении	Организация и реализации финансовых планов в отношении	Координация, регулирование реализации финансового плана в отношении	Мотивация и построение системы стимули	Контроль и анализ реализации финансового плана

		и предмета исследования	предмета исследования	предмета исследования	рования работников	
1. Директор предприятия	x	x	x		x	x
2. Заместитель директора	x	x	x	x		x
3. Финансово-экономический отдел						
4. Производственный отдел		x				x
5. Отдел кадров			x		x	
6. Отдел качества						
7. Отдел снабжения		x	x	x		x
8. Отдел маркетинга и продаж						
9. IT-отдел						

Таблица 1.8 – Основные используемые функциональными подразделениями методы управления предметом исследования, их достоинства и недостатки с точки зрения достижения целей управления предметом исследования

Реализуемые функции управления предметом исследования	Используемые методы реализации функций управления предметом исследования	Достоинства и недостатки используемых методов
Наименование главного функционального подразделения		
Функция 1		
...		
Функция n		

Входящие документы		Структурная единица		Исходящие документы
	→		→	

## 2. Аналитическая глава

На СЗАО "Могилёвский вагоностроительный завод" качество продукции является одним из приоритетных направлений деятельности. Завод активно внедряет системы управления качеством, такие как ISO 9001, что позволяет обеспечить высокие стандарты на всех этапах производства.

Основные аспекты качества продукции:

- Современные технологии: Применение передовых технологий в производственном процессе.

- Строгий контроль: Каждая производственная стадия проходит контроль качества, включая входной контроль материалов и выходное тестирование готовой продукции.

- Инновации: Внедрение инновационных решений для улучшения характеристик продукции.

- Отзыв покупателей: Завод активно учитывает отзывы и предложения клиентов для повышения качества.

Также стоит отметить, что предприятие стремится к постоянному улучшению и оптимизации процессов, что, в свою очередь, положительно сказывается на качестве выпускаемых вагонов и других изделий.