



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»

INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ. ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ.**

период прохождения практики

с 15.01.2024 по 10.02.2024 г.

Выполнил студент _____ курса _____ формы обучения

Группа _____

обучающийся по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент

Направленность / профиль «Управление бизнесом»

(ФИО)

Подпись студента: _____

Дата сдачи отчета: 10.02.2024 г.

Оценка за практику: _____

(Ф И О руководителя практики от ИМЭС)

(подпись)

10.02.2024 г.

(дата)

Содержание

Введение.....	3
1. Общая характеристика деятельности организации.....	5
2. Провести анализ влияния внешних и внутренних факторов на деятельность организации.....	5
Заключение.....	5
Список литературы.....	5

Введение

Я, (ФИО), в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность / профиль «Управление бизнесом» в период с 15.01.2024 г. по 10.02.2024 г. проходил(а) «Учебную практику. Ознакомительную практику» в (название организации).

Целью «Учебной практики. Ознакомительной практики» является первоначальное формирование и развитие практических навыков и умений обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Объект практики - (название организации).

Задачами ознакомительной практики являются:

- проверка и закрепление теоретических знаний;
- получение представлений о содержании конкретных видов профессиональной деятельности;
- начальная профессиональная адаптация на рабочем месте;
- обретение и развитие навыков работы в коллективе, изучение приемов управления совместной деятельностью;
- формирование устойчивого интереса, чувства ответственности и уважения к избранной профессии;
- изучение принципов, методов, функций менеджмента, содержания и структуры ресурсного потенциала предприятия;
- ознакомление с практическими методами, навыками и приемами работы основных служб предприятия;

- определение маркетинговой деятельности организации, оценка ее конкурентоспособности и перспектив развития;
- сбор материалов (нормативных документов, учебных и аналитических источников, статистических данных) в соответствии с заданием;
- приобретение навыков систематизации, изучения и анализа собранных материалов и данных;
- осуществление расчетов показателей, характеризующих объекты и субъекты исследования, составление таблиц, графиков, диаграмм для иллюстрации результатов исследования;
- проведение оценки полученных результатов, представление выводов и предложений на основе полученных результатов исследования;
- приобретение студентами навыков сбора и анализа информации, необходимой для последующего обучения по направлению «Менеджмент».

В рамках подготовительного этапа, я ознакомился(лась) с программой практики, со мной был проведен инструктаж инклюзивного и антикоррупционного поведения, планирования рабочего времени, а также инструктаж по ознакомлению с правилами пожарной безопасности, охраны труда, техники безопасности, требованиями санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, режима конфиденциальности, а также правилами внутреннего трудового распорядка организации, после чего я приступил (а) к выполнению задания.

ВЫПОЛНИТЬ ЗАДАНИЯ НА ПРАКТИКУ

1. Общая характеристика деятельности организации.
2. Провести анализ влияния внешних и внутренних факторов на деятельность организации.

Заключение

Список литературы