

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Интернет-профессий
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: Интернет-маркетинг
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: Заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

Э.Р.Жданов
(ФИО)

Университет "Синергия"
ФАКУЛЬТЕТ
ИНТЕРНЕТ-ПРОФЕССИИ

(Подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ
(вид практики)

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА
(тип практики)

обучающегося группы _____
(Шифр и № группы) (ФИО обучающегося)

Место прохождения практики:

_____ (наименование Профильной организации)

Срок прохождения практики: с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Содержание индивидуального задания на практику:

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам <u>производственной (преддипломная практика) практики.</u> <small>(вид практики, тип практики)</small>
2.1.	<p>Кейс-задача № 1</p> <p>Воспользовавшись общедоступной информацией об организации, в которой Вы проходите практику (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полное официальное название и сокращенное официальное название компании; • организационно-правовую форму компании; • основные виды производимой продукции или оказываемых услуг (выполняемых работ); • территориальное размещение компании; • основные факторы внешней среды (делового окружения) компании.
2.2.	<p>Кейс-задача № 2</p> <p>Основываясь на результатах решения предыдущей кейс-задачи, а также воспользовавшись дополнительной информацией об исследуемом предприятии (официальный сайт, данные статистической отчетности), документами, находящимися в открытом доступе, определите и запишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуру, состав компании; • функциональные элементы (должности, обязанности, функции); • выявите достоинства и недостатки организационной структуры; • оцените уровень развития и внедрения цифровых технологий в деятельность компании.
2.3.	<p>Кейс-задача № 3</p> <p>Выберите продукт и выполните по нему следующие задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создать блог • написать контент-стратегию • подготовить сторис для блога • создать лендинг • подготовить карточку товара для маркетплейсов <p>Процесс выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор продукта <p>Решите, какой продукт вы хотели бы “упаковать” и продвигать в digital-пространстве. Это может быть предмет интерьера, ювелирное украшение собственного производства, предмет гардероба или что-либо другое. Определите, есть ли спрос на этот товар на рынке. Используйте для анализа спроса такой инструмент как Яндекс.Вордстат. Напишите небольшое эссе, в котором объясните, почему выбрали именно данный продукт.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Создание блога (ответом может быть ссылка на проект, скриншот и описание) Выберите площадку, на которой будете продвигать свой продукт. Создайте коммерческий аккаунт. Оформите профиль. Укажите всю информацию о продукте. 3. Написание контент-стратегии

№ п/п	Виды работ
	<p>Определите вашу целевую аудиторию, пропишите не менее трех портретов потенциального покупателя.</p> <p>Проведите анализ конкурентов. Посмотрите, как они ведут блог, какие посты пишут, какой визуал используют, каким образом продвигают товар.</p> <p>Напишите контент-план на месяц вперед. Укажите темы для публикаций, время и тезисы. Помните, что необходимо чередовать разные типы контента (развлекательный, брендовый, продающий).</p> <p>4. Создание сторис для блога (ответом может быть ссылка на проект, либо скриншот) Подготовьте креатив для сторис в блог. Это может быть баннер или видео. Для создания баннера используйте редактор SUPA. Видео можно редактировать в приложении CapCut.</p> <p>5. Создание лендинга(ответом может быть ссылка на проект). Создайте одностраничный сайт. Для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определите цветовую палитру и шрифты сайта • подберите референсы и составьте мудборд • подготовьте макет лендинга, укажите все блоки сайта • подготовьте текстовое наполнение каждого блока лендинга • создайте сайт в конструкторе Tilda <p>6. Создание карточки товара на маркетплейсах (ответом может быть ссылка на проект, либо скриншот) Подготовьте описание товара. Не копируйте информацию о товаре из открытых источников. Помните, что описание товара должно быть уникальным. Подготовьте фото товара (не менее трех). Фото должны быть качественные. Освещение должно быть хорошим, а продукт в товарном виде.</p> <p>В результате выполнения всех пунктов вы произведете следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ рынка и спроса на товар. • Создание блога. • Написание контент-стратегии. • Создание сторис для блога. • Создание лендинга. • Создание карточки товара на маркетплейсах.
2.4.	<p>Кейс-задача № 4</p> <p>Задача: выбрать нишу для проекта, прописать миссию и ценности бренда, проанализировать рынок и конкурентов, проанализировать целевую аудиторию, разработать брендбук компании</p> <p>Процесс выполнения:</p> <p>1. Выбор ниши</p> <p>Решите, какая ниша на рынке России вам была бы интересна. Какой проект вы хотели бы развивать? Чем компания будет заниматься? Какие товары или услуги реализовывать?</p> <p>Исходите из своих предпочтений, своего опыта и состояния отрасли в целом. Не рекомендуется выбирать отрасль, которая находится в стадии спада.</p> <p>Напишите краткое эссе, в котором объясните, почему выбрали именно эту нишу. Опишите миссию и ценности компании.</p> <p>2. Анализ рынка и аудитории</p> <p>Определите целевую аудиторию для вашего проекта. Необходимо знать все ключевые факторы: география, пол, возраст, какой профессии эти люди. Кому ваш продукт будет</p>

№ п/п	Виды работ
	<p>интересен и почему. Пропишите портреты потенциальных клиентов. Создайте таблицу в Excel, занесите все данные в нее.</p> <p>Аналогичный анализ должен быть проведен с конкурентами. Укажите, кто ваши конкуренты, добавьте ссылки на их сайт, определите их достоинства по сравнению с вашей продукцией, также недостатки.</p> <p>3. Разработка брендбука</p> <p>Разработайте брендбук для компании. Для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определите архетип компании • Сформируйте tone of voice бренда • Подготовьте медиаплан • Выберите фирменную цветовую палитру • Создайте лого компании в графическом редакторе Adobe Illustrator • Разработайте фирменный шрифт • Выберите стиль фотоизображений <p>В результате выполнения всех пунктов вы произведете следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ рынка и конкурентов. • Анализ аудитории, написание портретов потенциальных клиентов. • Написание миссии и ценностей компании. • Создание позиционирования бренда. • Создание визуальных элементов идентичности бренда: лого, палитра, шрифт. • Формирование брендбука компании.
2.5.	<p>Кейс-задача № 5</p> <p>Вы получили заказ на написание продающего текста. Помимо этого, заказчик готов вам доплатить за стратегию продвижения текста и продукции на одной из платформ в сети Интернет. Продукция - курсы "Как стать художником". Вам необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать стратегию продвижения проекта. Для этого: <ul style="list-style-type: none"> • проведите анализ целевой аудитории, сегментируйте ее, пропишите портреты потенциальных клиентов (не менее трех) • проведите анализ рынка и конкурентов. Пропишите все преимущества и недостатки • сформируйте позиционирование бренда • сформируйте уникальное торговое предложение • выпишите каналы продвижения и пропишите воронку продаж • создайте контент-план 2. Подготовить лендинг. Для этого: <ul style="list-style-type: none"> • определите цветовую палитру и шрифты сайта • подберите референсы и составьте мудборд • подготовьте макет лендинга, укажите все блоки сайта • подготовьте текстовое наполнение каждого блока лендинга • создайте сайт в конструкторе Tilda 3. Оформить социальные сети. Для этого: <ul style="list-style-type: none"> • создайте новый аккаунт в выбранной соц. сети • оформите шапку профиля • подготовьте контент-план на 7 дней. Пропишите тексты для постов (в том числе продающие) • подготовьте фото продукции, которые будете использовать в соц. сетях 4. Презентуйте свой проект. Для этого: <ul style="list-style-type: none"> • укажите на ключевые моменты вашей стратегии, почему она должна сработать • сделайте презентацию своей стратегии, обязательно с постами, которые

№ п/п	Виды работ
	<p>планируете опубликовать</p> <ul style="list-style-type: none"> • пропишите речь для заказчика, расскажите о проделанной работе и объясните, почему ваша стратегия должна сработать • напишите техническое задание для специалистов по контекстной и таргетированной рекламе, укажите, какие на ваш взгляд посты должны быть самыми популярными, исходя из вашего анализа ЦА, укажите самые важные критерии вашей аудитории <p>В результате выполнения всех пунктов вы произведете следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведен анализ целевой аудитории и конкурентов. Сформировано уникальное торговое предложение • Создан лендинг • Создан аккаунт в соц. сетях, опубликованы первые публикации. Готов контент-план на 7 дней • Создана презентация, речь и техническое задание (минимум 1)
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Обучающийся индивидуальное задание получил

(ФИО)

«__» _____ 20__ г.

(Подпись)

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»

Факультет Интернет-профессий
(наименование факультета/ института)

Направление подготовки /специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки /специальности)

Профиль/специализация: Интернет-маркетинг
(наименование профиля/специализации)

Форма обучения: Заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(вид практики)
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА
(тип практики)

Обучающийся

_____ (ФИО)

_____ (подпись)

Ответственное лицо
от Профильной организации
М.П. (при наличии)

_____ (ФИО)

_____ (подпись)

Москва 20__ г.

**Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и
(или) опыта деятельности по итогам практики**

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	
Кейс-задача № 3	
Кейс-задача № 4	
Кейс-задача № 5	

Дата: _____

(подпись)

(ФИО обучающегося)

Декану факультета
Интернет-профессий
Университета «Синергия»
Жданову Э.Р.

от _____
(Ф.И.О. ответственного лица
от Профильной организации)

СПРАВКА¹

Дана _____ в том, что
(Ф.И.О. обучающегося полностью)
он(а) действительно проходил(а) **производственную (преддипломная практика) практику**
(наименование вида и типа практики)
(_____ **12** _____ **недель**) в _____
(количество недель)

_____ (наименование Профильной организации)

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Обучающийся(ая) _____ успешно прошел(а)
(фамилия, инициалы обучающегося)

инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, после чего был(а) допущен(а) к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практикант относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

**Ответственное лицо от
Профильной организации**

М.П. (при наличии)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

¹ Справка оформляется на фирменном бланке Профильной организации

Аттестационный лист

_____ (Ф.И.О. обучающегося)
обучающий(ая)ся _____ курса _____ заочной _____ формы обучения
(указать курс) (очной, очно-заочной, заочной)
группы _____ по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 Реклама и связи с
(шифр группы) общественностью _____
(код, наименование направления подготовки/ специальности)
профиль/ специализация Интернет-маркетинг _____
(наименование профиля/ специализации)
успешно прошел(ла) производственную (преддипломная практика) практику _____
(наименование вида и типа практики)
с «_____» _____ 20_ года по «_____» _____ 20_ года

I. Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить ✓):

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

Владение материалом (нужное отметить ✓):

Обучающийся:

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить ✓):

- решены в полном объеме;
- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить ✓):

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;

- не соответствует;

Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить ✓):

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить ✓):

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

Аттестуемый продемонстрировал владение следующими профессиональными компетенциями:

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
Профессиональные компетенции		
ПК-1.	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного канала	<ul style="list-style-type: none"> ● высокий ● средний ● низкий
ПК-2.	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> ● высокий ● средний ● низкий
ПК-3.	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<ul style="list-style-type: none"> ● высокий ● средний ● низкий
ПК-4.	Способен проводить подбор каналов продвижения, составлять стратегию продвижения и разрабатывать показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<ul style="list-style-type: none"> ● высокий ● средний ● низкий
ПК-5.	Способен разрабатывать, реализовывать и продвигать индивидуальный и (или) коллективный проект в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать результаты работы по реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> ● высокий ● средний ● низкий

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

II. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	40	
Итоговая оценка:	100	

Замечания руководителя практики от Университета:

Руководитель практики от Университета _____ (подпись) _____ (ФИО)