

1. Влияние развития торговых сетей на стоимость фиксированного набора товаров
2. Влияние развития торговых сетей на малые торговые предприятия
3. Влияние развития торговли на занятость в отрасли
4. Взаимосвязь доходов, расходов населения и расположения торговых сетей на территории РФ
5. Развитие потребительского рынка в условиях сетевизации торговли
6. Сравнение развития торговли в России и зарубежных странах
7. Влияние развития торговых сетей на занятость в торговой сфере
8. Изучение потребления на базе выборки бюджетов домашних хозяйств
9. Влияние развития торговли на импорт товаров в Российской Федерации
10. Влияние развития розничных торговых сетей на оптовую торговлю.
11. Структура розничного товарооборота как индикатор потребительского рынка
12. Развитие торговли и среднедушевые денежные доходы населения
13. Региональные особенности развития торговли в РФ
14. Тенденции и тренды развития торговли в России 2020-2025 гг.
15. Состояние и развитие торговли в России и её влияние на рост ВВП
16. Сравнение предприятий в розничной и оптовой торговле по основным финансовым показателям
17. Развитие материально-технической базы торговли в Российской Федерации
18. Влияние розничных торговых сетей на малый бизнес и индивидуальное предпринимательство
19. Развитие торговли по формам собственности и субъектам хозяйственной деятельности за 2015-2025 гг.
20. Влияние развития розничных торговых сетей на потребительские цены
21. Анализ инвестиций в торговую сферу в Российской Федерации
22. Анализ эффективности торговых предприятий в РФ
23. Рынок интернет торговли в России : состояние и перспективы развития
24. Развитие розничного товарооборота в современных экономических условиях
25. Состояние и развитие рынка мобильных технологий в торговле в Российской Федерации
26. Анализ состояния и развития оптовой торговли в современных экономических условиях
27. Мировые тенденции развития интернет торговли
28. Анализ факторов, влияющих на развитие интернет торговли

29. Анализ показателей деловой активности розничных торговых организаций на основе информации Росстата

30. Анализ и оценка состояния рынка для определения возможностей развития компания