


Ознакомительная практика (учебная практика)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

1.1. Проблемные (аналитические) вопросы:

- ▶ 1. Какая форма реализации предпринимательства преобладала в период становления капиталистического товарного производства?
- ▶ 2. Какие условия сдерживали развитие предпринимательства на Руси в XVII веке?
- ▶ 3. Что препятствует эффективной предпринимательской деятельности в современных условиях?
- ▶ 4. Что означает категория «предпринимательская функция»?
- ▶ 5. Какие типичные признаки отличают предпринимательскую деятельность от любой экономической?
- ▶ 6. Какой вклад внесли представители различных экономических школ в развитие теории предпринимательства?
- ▶ 7. Как трактуется предпринимательская функция в классической экономической школе?
- ▶ 8. Раскройте содержание предпринимательской функции с точки зрения неопределенности и риска.
- ▶ 9. Как трактуется предпринимательский доход по К. Марксу?
- ▶ 10. Какой вклад в развитие теории предпринимательства внес Й. Шумпетер?
- ▶ 11. Какие индивидуальные черты характерны предпринимателю? Чем предприниматель-менеджер отличается от предпринимателя-собственника капитала?

- 
- 12. Охарактеризуйте социально-экономические условия, в которых функционирует предприниматель.
 - 13. Какими общественными выгодами сопровождается предпринимательская деятельность?
 - 14. В чем заключается правовое содержание понятия «предпринимательство»?
 - 15. Какие организационно-правовые формы предпринимательства закреплены в российском законодательстве?
 - 16. В чем отличие полного товарищества от командитного товарищества?
 - 17. В чем отличительная особенность производственного кооператива как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
 - 18. Что является определяющим в трактовке экономического содержания собственности?
 - 19. В чем заключается юридический аспект собственности?
 - 20. Что лежит в основе экономических форм реализации отношений собственности?
 - 21. Прокомментируйте многообразие типов предпринимательской деятельности.
 - 22. Почему важно развивать ответственность в предпринимательской деятельности?
 - 23. Какие виды ответственности выделяются и чем они различаются?
 - 24. Как трактуется малое предпринимательство согласно российскому законодательству?
 - 25. Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?
 - 26. Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса?

Практические ситуации и задачи

- ▶ Изучите и ознакомьтесь с **Федеральным закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»**
- ▶ <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-28122009-n-381-fz-ob/>.
- ▶ Задание:
- ▶ изучите и проанализируйте какие изменения внесены в новую редакцию закона;
- ▶ анализ и сравнение *изученных документов представьте в виде реферата.*

Требования к выполнению контрольной работы:

- ▶ Контрольная работа выполняется в виде реферата. Требования к контрольной работе: объем 3-4 машинописных страницы, размер шрифта 14 пт., стиль шрифта основной части - Times New Roman. Заголовки глав и разделов – Times New Roman. Междустрочный интервал – 1,5 пт., абзацный отступ – 1,25 см. Структура работы должна включать введение, основную часть, заключение и список литературы. Во введении дается краткая характеристика рассматриваемых вопросов. В заключении – краткое обобщение изложенного материала с соответствующими выводами. Возможна ссылка на материал, полученный из сети Internet, однако в этом случае ответственность за качество используемого материала несет студент.

**Ответьте на 5 вопросов для целеполагания, постановки задач и выбора методов государственного регулирования в торговле:
(ответ представьте в виде эссе)**

- 1. Характер и оценка текущей ситуации?**
- 2. Краткосрочный прогноз?**
- 3. Характер и оценка потребностей?**
- 4. Факторы, влияющие на развитие торговли?**
- 5. Методы и механизмы государственного регулирования торговли?**

«Презентация доклада «Государственная поддержка предпринимателей, 2022-2023год».

18 марта 2022 года в 19.00 часов мск состоялся научно-практический семинар «Государственная поддержка предпринимателей, 2022 год».

- ▶ **Организатор мероприятия:** Министерство экономического развития РФ.
- ▶ Мероприятие организовано в рамках Национального проекта по поддержке предпринимателей «Мой бизнес – мое будущее»
- ▶ В презентации примут участие ведущие российские ученые и эксперты, представители российских и международных общественных организаций, органов государственного управления и средств массовой информации.
- ▶ Вебинар Вы просматриваете по ссылке: <https://youtu.be/HFSOWQen250>
- ▶ Задание: по окончании просмотра необходимо предоставить эссе по теме: «Новые реалии государственной поддержки предпринимателей в современных условиях».

Подготовка эссе

▶ Эссе - самостоятельная творческая (письменная) работа, представляющая собой развернутое и аргументированное изложение точки зрения обучающегося по предложенной теме

▶ Структурно эссе состоит из четырех элементов:

1. Введение. Во введении представлен обобщенный ответ на предложенный вопрос или излагается в общем виде та позиция, которую предполагается отстаивать в основной части эссе.
 2. Основная часть. В основной части представлены подробные ответы на вопрос или излагается позиция, подтверждаемая теоретическими аргументами и эмпирическими данными.
 3. Заключение. В заключении резюмируются главные идеи основной части, подводятся к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.
- ▶ 4. Список использованных источников. Указывается литература, которая используется при подготовке эссе.
- ▶ Мнение автора эссе по проблеме излагаются в форме **кратких тезисов**. Мнение должно быть подкреплено доказательствами - поэтому **за тезисом следуют аргументы**. **Аргументы** — это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и др. Лучше приводить два - три аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным.

Требования к оформлению эссе

- Объём: 1 печатная страница.
- Требования к оформлению: шрифт-TimesNewRoman; размер шрифта-12; интервал-1.
- Минимум баллов (3) выставляется за работу, состоящую из 3 частей (введение, основная часть, заключение), в которой раскрыто содержание, но не сформулировано собственное мнение по теме; в работе отсутствуют аргументации и анализ, а также их обоснование; не подведены итоги высказанных рассуждений.
- Максимум баллов (5) выставляется за работу, состоящую из 3 частей (введение, основная часть, заключение), в которой полностью раскрыто содержание по теме эссе, сформулировано собственное мнение по теме, в работе присутствуют аргументации и анализа, а также их обоснование; подведены итоги высказанных рассуждений.

Проблемные (аналитические) вопросы:

Выберете один из предложенных вопросов и представьте развернутый доклад с презентацией по данной проблематике: (доклад – 5-7 минут)

- 1.Современные тенденции и перспективы развития торгового бизнеса в РФ.**
- 2.Роль и значение общественных организаций (ассоциаций, союзов) в становлении цивилизованного института торгового предпринимательства в РФ.**
- 3.Развитие и государственная поддержка женского и молодежного предпринимательства в России.**
- 4.Государственная поддержка малого торгового бизнеса в РФ (в т.ч. в Москве): формы, направления, проблемы практического применения.**
- 5.Проблемы развития малого торгового бизнеса в РФ и основные пути их решения.**
- 6.Особенности факторов формирования внешней и внутренней среды торгового бизнеса в современных условиях в РФ**
- 7.Сущность и механизм защиты предпринимательской тайны в РФ.**
- 8.Тенденции, проблемы и перспективы развития франчайзинговой формы интегрирования торгово-предпринимательской деятельности в России.**
- 9.Состояние и перспективы развития рынка готового торгового бизнеса в России.**
- 10.Краудфандинг и его роль в организации торгового бизнеса.**
- 11.Нормативно-правовое обеспечение торгово-предпринимательской деятельности в РФ и проблемы его практического применения.**
- 12.Критерии выбора, преимущества и недостатки отдельных организационно-правовых форм ведения торгового бизнеса.**
- 13.Современные формы интегрирования хозяйственной деятельности субъектов торгового бизнеса (формы горизонтального и вертикального объединения предприятий; диверсификация предпринимательской деятельности).**
- 14.Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы как инструмент развития торгового бизнеса.**
- 15.Использование механизма аутсорсинга в деятельности торговых организаций.**