

Кейс № 4

«Кранк» - российская частная компания, до 2016 года специализировавшаяся на издании и локализации (переводе) компьютерных игр; несколько раз выступила как разработчик.

В структуру ООО «Кранк» входило отделение «Кранк Онлайн», чьей специализацией были игры жанра MMORPG, на данный момент отделение «Кранк Онлайн» является закрытым.

Официальное открытие «Кранк» (название произошло от игры слов связанной с серией игр «Рэтчет и Кланк») состоялось в 2014 году.

Главным принципом деятельности компании «Кранк» является создание достойных российских игр, без нарушений авторских и иных прав. Глава антипиратской ассоциации «Русский щит» не раз заявлял о том, что «Кранк» одна из тех компаний, которая двигается в игровой индустрии честно.

На данный момент «Кранк» является одним из лидеров игрового рынка России по количеству выпускаемых в прокат игр. За последний год компания выпустила 4 новинки, 2 из которых стали довольно успешными.

Капитал компании ООО «Кранк» на 100% состоит из собственного акционерного капитала, что обеспечивает дополнительную финансовую надежность и стабильность.

Уставный капитал - 2 122 701 тыс. руб. Собственные средства — 3 102 506 тыс. руб., страховые резервы - 7 225 207 тыс. руб. (по состоянию на 10.12.2018).

В 2017 году журнал «Игроман» присвоил «Кранку» и его творению «Мечники и Маги», первое место в создании лучшей стратегии в России за 2017 год.

«Кранк» является победителем ежегодного рейтинга «Игровая Марка» за 2017 и 2018 годы в категории «Игровая компания».

Компания «Кранк» является победителем в категории «Игровая компания» в исследовании «Выбор Геймера», проводимом журналом «Игроман». Основные критерии оценки - графика, креативность, продуманный сюжет и понимание нужд потребителя.

Основные технико-экономические показатели компании ООО «Кранк» представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные технико-экономические показатели компании

№	Наименование характеристики (показателя)	Значение показателя на 1 апреля 2019 года
1	Количество сотрудников	250 сотрудников
2	Оборот компании за месяц	4 млн. рублей в месяц
3	Количество сотрудничающих точек продаж в России (прокаты)	383 точек продаж
4	Количество сотрудничающих площадок для продаж игр в Интернете	2 площадки
5	Количество сотрудников в ЦО	120 сотрудников
6	Количество обращений (сообщений/заявок) в ТП	100 в день

Организационную структуру управления компанией можно представить в следующем виде:

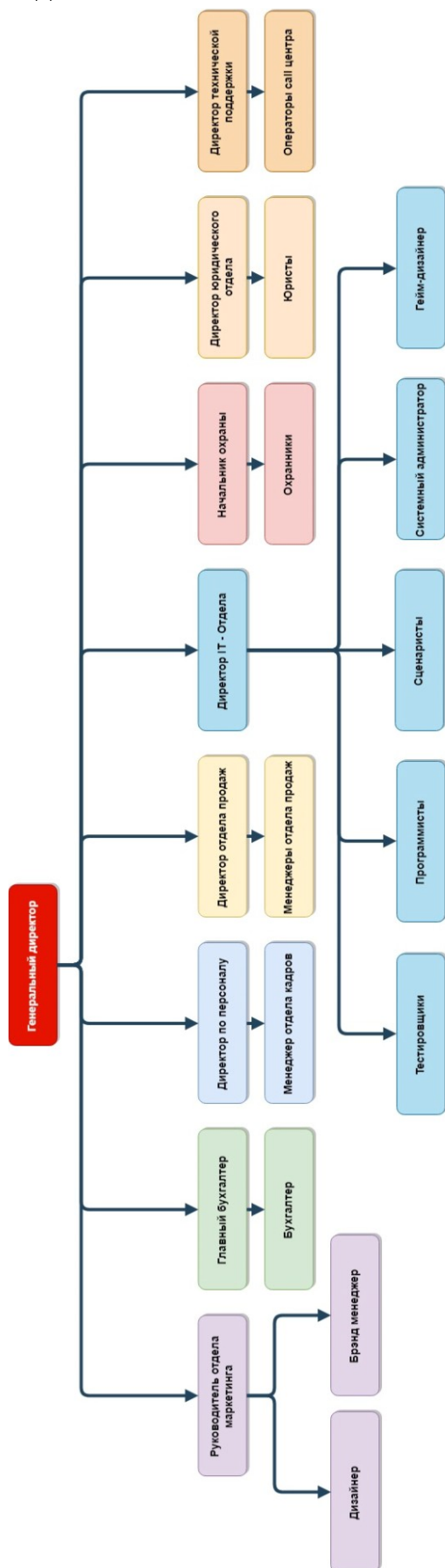


Рис. 1 Схема организационной структуры управления компанией

На этой диаграмме показаны взаимоотношения сотрудников компании в управлении с точки зрения подчиненности сотрудников.

Руководитель отдела маркетинга, главный бухгалтер, директор по персоналу, директор отдела продаж, директор IT-отдела, начальник охраны, директор юридического отдела и директор технической поддержки непосредственно подчиняются и помогают генеральному директору, который в свою очередь является руководителем всей компании. У руководителя отдела маркетинга в свою очередь в подчинении дизайнер и бренд менеджер. Главному бухгалтеру подчиняются бухгалтер, у которого в подчинении есть кассир. Директору по персоналу подчиняется менеджер отдела кадров. Менеджер отдела продаж подчиняется директору отдела продаж. Директор IT-отдела имеет в подчинении: программиста, сценаристов, системного администратора, дизайнеров, техническую поддержку и тестировщиков которые помимо директора подчиняются программистам. У директора юридического отдела в подчинении юристы. Директор службы технической поддержки управляет операторами call-центра.

Теперь разберем, чем именно занимается каждый отдел компании ООО “Кранк”.

IT-отдел занимается созданием сюжета игр и его реализацией, простыми словами придумывает и создает игры. Дизайнеры рисуют модельки персонажей и текстуры. Тестировщики проверяют игры на наличие багов и в целом “играбельности” проекта. Системный администратор занимается своими прямыми обязанностями, то есть следит за оборудованием и программным обеспечением всего офиса в целом и отвечает за эксплуатацию и обслуживание серверов.

Бухгалтерия занимается сбором и обработкой полной и достоверной информации о деятельности компании. Такая информация, в основном, используется для принятий решений на основе экономического анализа такой информации и осуществлением финансового контроля.

Отдел кадров предназначен для обеспечения компании хорошими сотрудниками, которые знают свое дело и умеют качественно и быстро выполнять требования их прямых руководителей.

Отдел продаж напрямую ориентирован на активное продвижение продукции компании. От слаженности и правильности его работы зависит ряд важных для развития компании показателей:

1. Уровень лояльности клиентов к организации. Отделы продаж часто не только формируют первое впечатление о компании у потенциального потребителя, но и создают максимально комфортные условия для сотрудничества в будущем, стимулируя его стать постоянным клиентом.

2. Узнаваемость бренда. Когда компания использует корпоративную форму или любые аксессуары с корпоративной символикой во время встречи с клиентом, персонал продающих подразделений обеспечивает повышение узнаваемости бренда.

3. Прибыль компании. Отделы продаж несут прямую ответственность за выполнение плана продаж, а это значит, что они

закладывают финансовую основу для стабильного существования и роста всей организации.

Отдел маркетинга занимается увеличением продаж и повышением узнаваемости бренда. В обязанности данного отдела, входят следующие виды деятельности:

1. Анализ рыночной ситуации и будущих тенденций.
2. Анализ поведения потенциальных покупателей и потребителей.
3. Определение целевого рынка.
4. Выявление конкурентных преимуществ.
5. Составление программ по внедрению преимуществ в деятельность компании.
6. Разработка стратегии и тактики продвижения товара.
7. Тактическое управление товарным рядом компании.
8. Повышение лояльности клиентов.
9. Анализ, контроль и подсчет результатов проводимых работ.

Юридический отдел занимается защитой юридических и авторских прав компании на созданную продукцию, оформляет различные бумаги при составлении сделок и выпуске новых проектов на рынок и т.п.

Отдел технической поддержки консультирует клиентов по различным вопросам и проблемам, касающихся продукции.

Охранное подразделение занимается обеспечением безопасности на всей территории компании “Кранк”.