

ТЕМАТИКА КЕЙСОВ (ЗАДАНИЙ)

для прохождения производственной практики по профессиональному модулю
ПМ.03 Проектирование и разработка информационных систем

Описание предприятия *(исходные материалы кейса)*

ООО «Лента» одно из крупнейших розничных сетей по размеру и объему продаж в Российской Федерации. ООО «Лента» было основано в 1993 году в Санкт-Петербурге. Компания управляет 122 гипермаркетами в 63 городах России и 27 супермаркетами в Москве и Московской области с общей торговой площадью около 787 804 м². Средний гипермаркет «Лента» имеет 6 300 м² торговой площади.

Компания оперирует четырьмя распределительными центрами для гипермаркетов и одним для супермаркетов. ООО «Лента» уделяет большое внимание развитию формата гипермаркетов с низкими ценами. Кроме того, компания реализует проект по созданию сети меньших по размеру супермаркетов в Москве и Московском регионе. Компания имеет более 6,5 миллионов активных держателей карт лояльности. 90% всех продаж в магазинах ООО «Лента» осуществляются с использованием таких карт. Число сотрудников ООО «Лента» составляет около 35 100 человек.

Организационный принцип деления по производственному признаку, лежащий в основе структурно-функционального устройства ООО «Лента» является адекватным для данной компании. Существующее структурно-функциональное устройство позволяет ООО «Лента» достаточно оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Используемое структурно-функциональное устройство «Лента» адекватно применяемым здесь технологическим процессам.

Следует отметить, что степень экономичности существующего структурно-функционального устройства компании высока. Структура компании соответствует получаемым доходам. Количество уровней управления является оптимальным, так как каждый выполняет возложенные на него конкретные функции, все уровни управления являются необходимыми. Распределение властных полномочий по существующим уровням позволяет вести эффективную управленческую деятельность, обеспечивает оперативное владение информацией и обстановкой, что способствует своевременности и правильности принятия управленческих решений.

Функциональные подсистемы системы управления обеспечивают выполнение конкретных функций управления для достижения целей всех сфер деятельности магазина. Целевые подсистемы обеспечивают комплексность управления для достижения главной цели деятельности организации путем

интеграции и координации выполнения конкретных функций подсистемы линейного руководства, функциональных и обеспечивающих подсистем системы управления.

Все функциональные подсистемы можно сгруппировать в три комплексные подсистемы (табл. 1).

Таблица 1

Состав комплексных функциональных подсистем системы управления

Управление экономической деятельностью	Управление внешнехозяйственной деятельностью	Управление персоналом
1. Управление перспективным технико-экономическим планированием	1. Управление внешней кооперацией и комплектацией	1. Управление развитием организационных структур управления
2. Управление текущим технико-экономическим планированием	2. Управление маркетингом и рекламой	2. Управление условиями труда
3. Управление финансовой деятельностью	3. Управление сбытовой деятельностью	3. Управление социальным развитием
4. Управление бухгалтерским учетом и отчетностью	4. Управление трудовыми отношениями	
5. Управление экономическим анализом	5. Управление мотивацией и стимулированием персонала	
6. Управление экономической безопасностью	6. Управление развитием персонала	
7. Управление ценными бумагами и собственностью	7. Управление наймом и учетом персонала	

Состав целевых подсистем может меняться в зависимости от требований реализации и внешней среды компании. Так, в период реконструкции может быть создана целевая подсистема управления реконструкцией компании и соответствующее подразделение (отдел реконструкции). По окончании реконструкции такая подсистема прекращает свое существование и т.п.

В целевых подсистемах могут формироваться целевые программы, направленные на достижение определенных целей компании, на конкретные периоды времени.

Обеспечивающие подсистемы системы управления осуществляют конкретные функции управления, направленные на обеспечение и обслуживание выполнения конкретных функций подсистемы линейного руководства, функциональных и целевых подсистем.

Все обеспечивающие подсистемы системы управления нацелены на: правовое обеспечение управления, информационное обеспечение управления, техническое обеспечение управления, обеспечение регламентирующей

документацией управления, нормативное обеспечение управления, хозяйственное обеспечение управления, делопроизводственное обеспечение управления. При функционировании всех подсистем ООО «Лента» выполняются общие функции цикла управления: нормирование, планирование, организация, координация и регулирование, мотивация и стимулирование, контроль, учет, анализ.

«Лента» располагает собственным производством полуфабрикатов и кондитерских изделий, ассортимент которых составляет 100 наименований полуфабрикатов и более 30 видов кондитерских изделий. Торговая компания имеет единый распределительный центр, который является центральным складом и обеспечивает снабжение товарами сеть магазинов.

Управление магазинами сети осуществляется центральным офисом, который занимается обработкой и анализом всей информации о деятельности магазинов, разработкой стратегии развития сети, набором персонала для магазинов и т.д. В центральный офис ежедневно поступает огромный объем информации о деятельности магазинов, который требует оперативного анализа и принятия решения.

Центральный офис компании «Лента» включает коммерческий департамент, департамент по торговле, финансовый департамент, департамент по маркетингу, департамент по логистике, департамент по персоналу, департамент по информационным технологиям.

В 2011 году была внедрена система ведения товарного учета, которая автоматизирует: ведение учета складских запасов и их движения; оформление счетов поставщикам; формирование необходимых первичных документов.

По мере развития компании разработанные системы устанавливались в новых открываемых магазинах. Поддержка систем ведения бухгалтерского и товарного учета в настоящее время осуществляется департаментом информационных технологий компании. Кроме того, в каждом магазине есть системный администратор для поддержки работоспособности системы.

С развитием компании возникла необходимость не только в товарном и бухгалтерском учете, но и в **управлении развитием компании.**

Целью торговой компании является расширение бизнеса и достижение конкурентных преимуществ перед компаниями подобного типа.

Для достижения этих целей необходимо: повышение прибыли за счет увеличения объемов продаж или сокращения расходов; повышение контроля над выполняемыми операциями; изучение и максимальное удовлетворение потребностей покупателей; управление финансами; планирование и анализ финансово-хозяйственной деятельности и т.д.

Таким образом, возможными направлениями автоматизации¹ могут

¹Кейс (задание) выполняется в соответствии с выбранной обучающимся темой по автоматизации определенной задачи и оформляется в виде отчета о прохождении практики в формате презентации PowerPoint, содержащего

быть²:

Вариант №1: Автоматизация планирования бизнес-процесса (указать конкретный) с использованием технологии искусственного интеллекта;

Вариант №2: Автоматизация учета обращений покупателей;

Вариант №3: Автоматизация процесса транспортной логистики;

Вариант №4: Автоматизация расчетов с поставщиками;

Вариант №5: Автоматизация учета поставок.

базовую и информационно-вспомогательную информацию.

²В качестве объекта исследования обучающимся может быть выбрана любая другая торговая сеть (в т.ч. по месту проживания в своем регионе).