

## Характеристика

Настоящая характеристика дана студенту 2 курса Федерального Государственного Бюджетного Образовательного Учреждения Высшего Образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

\_\_\_\_\_ ,  
(ФИО студента)

факультета заочного и дистанционного обучения, обучающемуся по основной профессиональной образовательной программе «Маркетинг» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очно-заочной формы обучения.

1. Вид и тип практики: Учебная (ознакомительная)
2. Место прохождения практики: Учебно-научная лаборатория социально-экономических исследований ЧелГУ
3. Выполняемая студентом работа в структурном подразделении университета: аналитическая (статистический анализ социально-экономического явления)
4. Оценка прохождения практики (деятельности студента) руководителем практики структурного подразделения университета: Компетенции, предусмотренные рабочей программой практики по образовательной программе «Маркетинг» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» сформированы в полном объеме
5. В целом работу \_\_\_\_\_

(ФИО студента)

можно оценить на « \_\_\_\_\_ ».

Руководитель практики от

структурного подразделения университета \_\_\_\_\_ / Е.М. Земцова/

«15» июля 2024 г.